



Paketići za sve!

Udruženje altruista DOBRO šesti put organizira akciju pod nazivom Paketići za SVE, čiji je cilj barem na jedan dan usrećiti djecu iz socijalno ugroženih porodica. Prethodnih godina prikupljeno je i podijeljeno preko 7.000 novogodišnjih paketića širom BiH, a kako bi akcija bila jednako uspješna i ove godine, iz udruženja pozivaju na solidarnost. Prikupljaju slatkiše, igračke, šalove, kape, rukavice, školski pribor, knjige, slikovnice, sve što djeca žele dobiti u paketiću. Altruisti, također, podsjećaju donatore na mogućnost novčanih donacija, kojima će kupiti materijal za paketiće. Svi koji mogu i žele pomoći pozivaju se da više informacija potraže na www.dobro.ba



PR izazovi

PR ARENA International, regionalna konferencija za studente o odnosima s javnošću, nedavno je održana u Sarajevu, a zatvorena predavanjima Odjela za javne poslove Američke ambasade u BiH i Gorana Milića, direktora vijesti i programa Al Jazeera Balkans. Više od 400 studenata iz regije imalo je priliku slušati osam predavanja eminentnih stručnjaka iz sfere PR-a, marketinga i medija. Održana je i panel diskusija na kojoj se govorilo o izazovima u komunikaciji zemalja u tranziciji. Učesnice panel diskusije bile su Cathie Burton, glasnogovornica Vijeća Evrope, Amela Odošić, Regulatorna agencija za komunikacije, Isabella Kurkowski, Vijeće za štampu u BiH i Sue Folger, direktorica Internewsa.



PANTHEON konferencija 2012

U Sarajevu je sredinom ovog mjeseca u organizaciji kompanije Datalab BH s velikim uspjehom održana PANTHEON konferencija. Radi se o najbitnijem susretu u PANTHEON korisničkoj zajednici, koja danas broji više od 28.000 korisnika u jugoistočnoj Evropi. Konferenciju su otvorili Andrej Mertelj, izvršni direktor Datalab Tehnologije, i direktor Datalab BH Nedim Pašić, koji su zajedno sa saradnicima prezentirali novosti i poboljšanja u poslovno-informacionom sistemu PANTHEON. Tema ovogodišnje konferencije je bila: **AKTIVNO – znanjem do izlaska iz ekonomske i finansijske krize!** Organizacijom ovogodišnje PANTHEON konferencije kompanija Datalab je obilježila 15. godinu postojanja.



NOVI Renault CLIO STIGAO i u BiH

Novi Renault Clio stigao je na bh. automobilsko tržište. Francuski gradski model je od predavljanja prve generacije, 1990. godine, pronašao čak 11,5 miliona kupaca, a četvrta generacija piše novo poglavlje priče o popularnom mališanu. Nakon Twinga, novi Clio u potpunosti predstavlja inovativni Renaultov dizajnerski jezik, prije svega senzualan i strastven stajling, uz opsežnu ponudu opcija za personalizaciju automobila. Novi Clio u Bosni i Hercegovini starta s cijenom od 18.999 KM s PDV-om. Tvornička garancija u trajanju od 5 godina ili 100.000 pređenih kilometara se podrazumijeva. Više informacija možete dobiti kod najbližeg ovlaštenog Renault koncesionara ili na www.renault.ba



Chevrolet uz djecu SOS Dječijih sela BiH

Donacijom od 19.500 KM Chevrolet nastavlja saradnju s organizacijom SOS Dječija sela BiH. Donirani iznos koristeći će se za pokrivanje godišnjih troškova hrane i higijenskog materijala jedne SOS porodice. Saradnja s organizacijom SOS Dječija sela počela je prošle godine na Chevroletov stoti rođendan. Od ukupno stotinu poklonjenih automobila SOS Dječijim selima širom Evrope, tri su donirana SOS Dječijim selima BiH. "U Chevroletu smatramo da je svaki novi dan prilika da se učini nešto izvanredno, te smo ponosni što nastavljamo našu saradnju kroz podršku jedne SOS porodice", izjavio je Jernej Kolbl, direktor Chevroleta za Bosnu i Hercegovinu, Hrvatsku te Sloveniju.

